МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Комитет по образованию Санкт-Петербурга

Администрация Пушкинского района Санкт-Петербурга

ГБОУ СОШ № 403

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор школы _____Н.В. Панфилова

Приказ № 230 от 27.08.2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

(ID 10712802)

учебного предмета Экономика

для обучающихся 10 классов

Г. Санкт-Петербург, г. Пушкин 2026 г.

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» (далее – программа по экономике) составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных во ФГОС СОО, с учетом федеральной рабочей программы воспитания и предназначена для реализации в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, на уровне среднего общего образования.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИКА

Экономика играет ведущую роль в формировании современного экономического мышления, финансовой грамотности и рационального поведения в рыночной среде. Изучение экономики обеспечивает условия для осознанного выбора профессии, понимания роли России в глобальной экономике, воспитания ответственного отношения к личным и общественным финансам, развития предпринимательской инициативы. Содержание программы включает знания об основах экономической теории, функционировании рынков, роли государства и финансовых институтов, современных вызовах и тенденциях развития национальной и мировой экономики, что способствует формированию российской гражданской идентичности, уважения к труду и собственности, приверженности принципам социальной справедливости и устойчивого развития.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИКА

- воспитание экономической культуры личности, основанной на уважении к законным правам собственности, честной конкуренции, добросовестному труду, бережному отношению к ресурсам, а также на патриотизме и гордости за достижения российской экономики, укреплении традиционных ценностей семейного бюджета и социальной ответственности;
- развитие личности в период ранней юности, формирование экономического образа мышления, осознанного отношения к профессиональному самоопределению, предпринимательской деятельности, финансовой безопасности и личному благосостоянию; развитие способности к самостоятельному принятию решений в ситуациях экономического выбора, к оценке рисков и к самоконтролю в финансовых вопросах;

- освоение системы знаний об экономике как науке и хозяйственной практике, об основных экономических законах, рыночных механизмах, роли государства и институтов гражданского общества в регулировании экономических процессов, формирование целостной картины экономической жизни общества, соответствующей современному уровню научных знаний и позволяющей реализовать требования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательной программы, представленным во ФГОС СОО;
- овладение умениями получать, анализировать, интерпретировать и систематизировать экономическую информацию из различных источников (статистических данных, отчетов, СМИ, интернет-ресурсов), преобразовывать ее и использовать для самостоятельного решения учебно-познавательных, исследовательских задач, а также в проектной деятельности (в том числе бизнес-планировании);
- совершенствование опыта обучающихся в применении полученных знаний и умений в различных областях экономической и общественной жизни: при планировании личного и семейного бюджета, оценке инвестиционных решений, анализе рыночных ситуаций, участии в волонтерских и социальных проектах, в сфере трудовых отношений, в противодействии коррупции и мошенничеству, а также для критической оценки экономических фактов, поведения хозяйствующих субъектов и собственных экономических поступков.

С учетом преемственности с уровнем основного общего образования (в рамках обществознания) экономика раскрывает теоретические знания, экономические факты и процессы; ценности и нормы, регулирующие хозяйственную деятельность; экономические роли человека (потребитель, работник, предприниматель, налогоплательщик, инвестор); особенности современной российской экономики в единстве ее отраслей, секторов и институтов, а также место России в мировой экономике; различные аспекты микро- и макроэкономического взаимодействия, а также взаимодействия домохозяйств, фирм и государства с основными экономическими институтами и регулирующие эти взаимодействия нормы права.

Освоение содержания экономического образования осуществляется в соответствии со следующими ориентирами, отражающими специфику учебного предмета на уровне среднего общего образования, **с учетом его**

реализации в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений:

- определение учебного содержания научной и практической значимостью включаемых в него положений и педагогическими целями учебного предмета с учетом познавательных возможностей обучающихся, их возраста и жизненных планов, а также ограниченного объема учебного времени;
- представление в содержании учебного предмета экономических закономерностей и основных сфер экономической жизни, типичных видов хозяйственной деятельности человека, условий устойчивого экономического развития на современном этапе, особенностей цифровой экономики, финансового поведения, перспектив и прогнозов экономического развития, путей решения актуальных социально-экономических проблем (инфляция, безработица, неравенство доходов);
- обеспечение развития ключевых навыков, формируемых деятельностным компонентом социально-экономического образования (выявление экономических проблем, принятие решений на основе альтернативных издержек, работа с большими массивами данных, критическое мышление), и компетентностей, имеющих универсальное значение для различных видов деятельности и при выборе профессий в сфере экономики, финансов, управления и предпринимательства;
- включение в содержание экономики полноценного материала о современной российской экономике, об основах экономической политики Российской Федерации, закрепленных в стратегических документах, о налоговой системе, о роли Центрального банка, о тенденциях развития российской экономики, ее конкурентоспособности и месте в глобальном мире, о противодействии экономическим вызовам и санкционному давлению;
- расширение возможностей самопрезентации обучающихся, мотивирующей креативное мышление, предпринимательскую инициативу и участие в социальных практиках (школьные бизнес-игры, проекты по финансовой грамотности, стажировки, экскурсии на предприятия) с учетом часовой нагрузки и запросов участников образовательных отношений.

Отличие содержания экономики на уровне среднего общего образования от содержания уровня основного общего образования (в рамках обществознания) заключается в:

- изучении нового теоретического содержания (экономические системы, теория спроса и предложения, макроэкономические показатели, бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика, международная торговля);
- рассмотрении ряда ранее изученных социально-экономических явлений и процессов (например, безработица, инфляция, налоги) в более сложных и разнообразных связях и отношениях, на уровне моделей и прогнозов;
- освоении обучающимися базовых методов экономического познания (наблюдение, анализ статистики, построение графиков и моделей, экономический эксперимент, метод сценариев);
- большей опоре на самостоятельную деятельность и индивидуальные познавательные интересы обучающихся, в том числе связанные с выбором профессии в экономической, финансовой и управленческой сферах;
- расширении и совершенствовании познавательных, исследовательских, проектных умений, которые осваивают обучающиеся, и возможностей их применения при выполнении экономических и социальных ролей, типичных для обучающихся на уровне среднего общего образования (потребитель, вкладчик, заемщик, потенциальный работник и предприниматель).

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИКА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебный предмет «Экономика» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, и реализуется на уровне среднего общего образования. В соответствии с учебным планом общее количество учебных часов на изучение экономики составляет 34 часа в 10 классе (из расчета 1 час в неделю при 34 учебных неделях).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Раздел 1. Основы экономической теории

1. Экономика как наука и как хозяйство
Экономика рассматривается в двух аспектах. Как **наука**, она изучает законы и закономерности развития общества в условиях ограниченных ресурсов и неограниченных потребностей . Как **хозяйство**, это система общественного производства, включающая отрасли материальной и нематериальной сфер, обеспечивающая людей благами . Выделяют микроэкономику (поведение отдельных агентов), макроэкономику (экономика в целом) и мировую экономику .

2. Факторы производства
Это ресурсы, используемые для создания товаров и услуг. Классические факторы: **земля** (природные ресурсы, доход — рента), **труд** (физические и умственные способности, доход — зарплата), **капитал** (средства производства, доход — процент) и **предпринимательские способности** (умение соединить ресурсы и вести дело, доход — прибыль) . В современной теории также выделяют **информацию** и **науку** как самостоятельные факторы .

3. Специализация и обмен. Человеческий капитал
Специализация означает сосредоточение деятельности на производстве определенных товаров, что повышает производительность и делает обмен выгодным. **Человеческий капитал** — это накопленные знания, умения и навыки человека, которые повышают его производительность и доход. Инвестиции в образование и здоровье рассматриваются как вложения в человеческий капитал.

4–5. Экономические системы
Выделяют четыре основных типа: **традиционная** (основана на обычаях, общинной собственности), **рыночная** (частная собственность, свободное ценообразование), **командная** (государственная собственность, централизованное планирование) и **смешанная** (сочетает рыночные механизмы с государственным регулированием) . В современном мире преобладают смешанные системы.

Раздел 2. Микроэкономика

6–7. Рыночная экономика
Это система, основанная на децентрализованных товарно-денежных отношениях свободных производителей и потребителей . Ключевые элементы: частная собственность, конкуренция, свободное ценообразование, наёмный труд. Рынок эффективно распределяет ресурсы и стимулирует инновации, но не решает социальных проблем (безработица, неравенство) и может порождать внешние эффекты .

8–9. Спрос и предложение
Спрос — желание и возможность покупателей приобрести товар. **Предложение** — готовность производителей продать товар. Их взаимодействие формирует **равновесную цену**, при которой объем спроса равен объему предложения. Изменение цен вызывает изменение величины спроса/предложения, а неценовые факторы (доходы, мода, технологии) сдвигают сами кривые.

10–11. Классификация рынков
Рынки делят по объектам (товаров и услуг, факторов производства, финансовый, информации), по территории (местный, национальный, мировой) и по типу конкуренции . По уровню конкуренции выделяют: **совершенную конкуренцию** (много продавцов однородной продукции), **монополистическую конкуренцию** (много продавцов дифференцированной продукции), **олигополию** (несколько крупных фирм) и **монополию** (один продавец) .

12. Предпринимательская деятельность. Источники финансирования
Предпринимательство — самостоятельная, рисковая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. Источники финансирования делятся на **внутренние** (прибыль, амортизация) и **внешние** (кредиты банков, выпуск акций и облигаций, государственные субсидии, венчурный капитал).

13. Издержки фирмы. Конкурентные преимущества
Издержки делятся на **постоянные** (не зависят от объема выпуска: аренда, оклады) и **переменные** (зависят от объема: сырье, сдельная оплата). **Конкурентные преимущества** — это факторы, обеспечивающие фирме превосходство над соперниками. Одно из ключевых — **лидерство по издержкам** (снижение затрат за счет технологий, логистики, масштаба) .

14–15. Деньги. Ценные бумаги
Деньги выполняют функции меры стоимости, средства обращения, платежа, накопления и мировых денег. **Ценные бумаги** — документы, удостоверяющие права на ресурсы. Основные виды: **акции** (доля в капитале, дивиденды) и **облигации** (долговое обязательство, процент).

16–17. Банки и другие финансовые посредники
Банковская система обычно двухуровневая: центральный банк (эмиссия, регулирование) и коммерческие банки (кредитование, расчеты, вклады). Другие посредники: страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные фонды, которые аккумулируют сбережения и направляют их в инвестиции.

18. Цифровая экономика
Экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях: интернет-торговля, электронные платежи, платформенные сервисы (такси, доставка), удаленная работа, большие данные. Она снижает транзакционные издержки, но создает новые вызовы (кибербезопасность, цифровое неравенство).

19–20. Инфляция
Устойчивый рост общего уровня цен, обесценивание денег. Причины: избыточный спрос (инфляция спроса), рост издержек (инфляция предложения), избыточная денежная масса. Виды: умеренная (до 10%), галопирующая, гиперинфляция. Последствия: снижение реальных доходов, неопределенность для бизнеса.

Раздел 3. Макроэкономика и государство

21–22. Рынок труда и безработица
Рынок труда — сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу. **Безработица** — ситуация, когда часть трудоспособного населения не может найти работу. Основные типы: **фрикционная** (поиск работы), **структурная** (несовпадение навыков и вакансий), **циклическая** (спад экономики). Естественный уровень безработицы включает фрикционную и структурную.

23–24. Экономические показатели
Ключевой показатель — **ВВП** (стоимость конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны) и **ВНП** (произведенных гражданами страны,

где бы они ни находились) . Также важны: национальный доход, уровень инфляции, уровень занятости, сальдо торгового баланса.

25. Экономический рост и развитие
Экономический рост — количественное увеличение ВВП (экстенсивный — за счет ресурсов, интенсивный — за счет производительности). **Развитие** — более широкое понятие, включающее структурные сдвиги, улучшение качества жизни, социальные изменения.

26–27. Экономические циклы. Мировая экономика
Цикл — периодические колебания деловой активности: подъем → пик → спад (рецессия) → дно → оживление. **Мировая экономика** — система международных экономических отношений: торговля, движение капитала, миграция рабочей силы, валютные отношения.

28. Экономика семьи и рациональное поведение
Семья (домохозяйство) выступает как потребитель, поставщик рабочей силы и инвестор (сбережения). **Рациональное поведение** означает максимизацию полезности при ограниченном бюджете: составление семейного бюджета, сравнение цен, сбережения и инвестиции.

29–30. Роль государства в рыночной экономике
Государство выполняет функции: защита прав собственности и конкуренции, производство общественных благ (обороноспособность, дороги), перераспределение доходов (социальная политика), стабилизация экономики (антициклическое регулирование), защита окружающей среды .

31–32. Государственный бюджет
Это план доходов и расходов государства на год. **Доходы**: налоги, пошлины, доходы от госсобственности. **Расходы**: социальная сфера, обороноспособность, образование, здравоохранение, обслуживание долга. Превышение расходов над доходами — **дефицит**, обратное — **профицит**.

33–34. Налоговая система. Социальная политика
Налоги — обязательные платежи. Системы: прогрессивная (ставка растет с доходом), пропорциональная (единая ставка), регрессивная. **Социальная политика** направлена на поддержку уязвимых слоев: пенсии, пособия, льготы, доступное образование и здравоохранение.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Гражданская позиция и ответственность. Осознание себя как экономически активного члена общества; готовность участвовать в решении социально-экономических проблем семьи, школы, местного сообщества.

2. Экономическое мышление и рациональность. Формирование установки на рациональное потребление, бережное отношение к личным и общественным ресурсам, финансовую дисциплину.

3. Труд и предпринимательство. Уважение к труду и предпринимательской деятельности; понимание ценности человеческого капитала и непрерывного образования.

4. Финансовая грамотность. Ответственное отношение к личным и семейным финансам, сбережениям, кредитам, инвестициям; осознание рисков финансовых мошенничеств.

5. Нравственно-экономические ценности. Понимание недопустимости недобросовестной конкуренции, коррупции, уклонения от налогов; уважение к праву собственности.

6. Социальная солидарность. Понимание необходимости социальной поддержки уязвимых слоев, справедливого распределения доходов.

7. Экологическое сознание. Осознание внешних эффектов экономической деятельности и ответственности за состояние окружающей среды.

8. Готовность к профессиональному самоопределению. Соотнесение своих интересов и способностей с требованиями рынка труда.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Познавательные УУД

- анализировать экономические явления и процессы, выделять их существенные признаки и причинно-следственные связи;
- работать с экономической информацией из различных источников (учебник, статистика, СМИ, интернет), критически её оценивать;
- строить логические рассуждения, формулировать выводы и обобщения на основе анализа графиков спроса и предложения, таблиц, диаграмм;
- моделировать экономические ситуации (равновесие на рынке, издержки фирмы, семейный бюджет).

Регулятивные УУД

- ставить учебные цели и планировать пути их достижения;
- самостоятельно контролировать и оценивать свою учебную деятельность;
- принимать решения в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности (учебные экономические задачи, кейсы);
- корректировать план действий при изменении условий задачи.

Коммуникативные УУД

- аргументировать свою точку зрения по экономическим вопросам, вести дискуссию;
- работать в группе при решении проектных и кейсовых заданий, распределять роли;
- представлять результаты учебной и исследовательской деятельности (презентации, доклады, проекты);
- использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки экономической информации.

Проектно-исследовательские умения

- формулировать проблему и гипотезу экономического исследования;
- проводить мини-исследование (опрос, анализ статистики, расчет показателей);
- оформлять и защищать учебный проект.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Выпускник научится (базовый уровень):

Основы экономической теории

- различать экономику как науку и как хозяйство; объяснять роль экономики в жизни общества;
- характеризовать факторы производства и факторные доходы; объяснять значение человеческого капитала;
- сравнивать экономические системы, выделять их признаки и преимущества.

Микроэкономика

- объяснять механизм рыночного ценообразования, строить и читать графики спроса и предложения;
- классифицировать рынки по объектам, территории и типу конкуренции;
- характеризовать предпринимательскую деятельность, называть источники финансирования бизнеса;
- различать постоянные и переменные издержки; объяснять конкурентные преимущества фирмы;
- объяснять функции денег, различать виды ценных бумаг;
- характеризовать банковскую систему и финансовых посредников;
- приводить примеры цифровой экономики и её влияния на жизнь общества;
- объяснять причины и последствия инфляции.

Макроэкономика

- характеризовать рынок труда, различать типы безработицы, объяснять её причины и последствия;
- называть и объяснять основные макроэкономические показатели (ВВП, ВНП, национальный доход);
- различать экстенсивный и интенсивный экономический рост; объяснять фазы экономического цикла;
- характеризовать мировую экономику и международные экономические отношения.

Государство и экономика

- объяснять функции государства в рыночной экономике;
- характеризовать государственный бюджет, различать дефицит и профицит;
- объяснять принципы налогообложения, различать виды налогов и налоговые системы;
- характеризовать направления социальной политики государства;
- объяснять основы рационального поведения семьи и составления семейного бюджета.

Выпускник получит возможность научиться:

- анализировать реальные экономические ситуации и принимать обоснованные решения;
- оценивать последствия экономических решений для семьи, фирмы, государства;
- использовать приобретённые знания для составления личного финансового плана и защиты своих прав как потребителя и налогоплательщика;
- проводить простейшие экономические расчёты (инфляция, издержки, бюджет, налоги);
- ориентироваться в текущей экономической информации и оценивать её достоверность.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема
1	Экономика как наука и как хозяйство
2	Факторы производства
3	Специализация и обмен. Человеческий капитал
4	Экономические системы
5	Экономические системы

6	Рыночная экономика
7	Рыночная экономика
8	Спрос и предложение
9	Спрос и предложение
10	Классификация рынков
11	Классификация рынков

12	Предпринимательская деятельность. Источники финансирования бизнеса
13	Издержки фирмы. Конкурентные преимущества
14	Деньги. Ценные бумаги
15	Деньги. Ценные бумаги
16	Банки и другие финансовые посредники

17	Банки и другие финансовые посредники
18	Цифровая экономика
19	Инфляция
20	Инфляция
21	Рынок труда и безработица
22	Рынок труда и безработица
23	Экономические показатели
24	Экономические показатели

25	Экономический рост и развитие
26	Экономические циклы. Мировая экономика
27	Экономические циклы. Мировая экономика
28	Экономика семьи и рациональное поведение

29	Роль государства в рыночной экономике
30	Роль государства в рыночной экономике
31	Государственный бюджет
32	Государственный бюджет
33	Налоговая система. Социальная политика

34	Налоговая система. Социальная политика